

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

В промоакции «УДОВОЛЬСТВИЕ С JARDIN ТАМ, ГДЕ ВЫ»

(далее – Правила)

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. **Акция** – стимулирующее мероприятие «УДОВОЛЬСТВИЕ С JARDIN ТАМ, ГДЕ ВЫ» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании Товаров бренда Jardin и направлено на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент» (ООО «АРМ»), адрес местонахождения: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11, ОГРН 1047796532190, ИНН 7705609429, КПП 772501001.

Оператор – Общество с ограниченной ответственностью «Дисконто», адрес местонахождения: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11, ОГРН 1157746156655, ИНН 7734348475, КПП 772501001.

Заказчик Акции – Общество с ограниченной ответственностью «ОРИМИ ТРЭЙД», адрес местонахождения: 188682, Ленинградская обл., Всеволожский район, пгт.им. Свердлова, 1-й микрорайон, участок 15/4, ОГРН 1027802512451, ИНН 7804069580, КПП 997350001.

1.3. **Сайт Акции (Сайт)** – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу с доменным именем jardin-promo.ru.

1.4. **Товар** – регулярный ассортимент продукции под брендом Jardin, имеющийся в продаже в магазинах Торговой сети «Пятёрочка», расположенных на территории Российской Федерации, включая ассортимент в приложении «Пятёрочка», в период, указанный в п. 4.1.1 Правил.

1.5. **Торговая сеть** – расположенная на территории РФ сеть магазинов под брендом «Пятёрочка», адреса которых доступны на сайте <https://5ka.ru/stores>, а также приложение «Пятёрочка».

1.6. **Чат-бот** – специальная программа, содержащая Правила Акции, а также предоставляющая возможность регистрации Чеков посредством мобильного приложения Telegram. Переход в Чат-бот доступен на Сайте Акции.

1.7. **Участник** – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных п. 6.1 Правил.

1.8. **Победитель** – Участник, который выиграл один из Призов в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.9. **Чек** – кассовый чек, подтверждающий покупку Товара, выданный магазином Торговой сети в период, указанный в п. 4.1.1 Правил.

1.10. **Валидный чек** – фискальный чек, выданный магазином Торговой сети, подтверждающий факт покупки Товара и соответствующий условиям Акции.

1.11. **«Карта X5 Клуба»** - персональная карта Программы лояльности «X5 Клуб» Торговой сети «Пятёрочка», содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе лояльности «X5 Клуба», в т.ч. при начислении/списании Баллов по всем совершаемым Участником Транзакциям. Карта позволяет Участнику накапливать и списывать Баллы в соответствии с Правилами Программы при приобретении товаров/услуг, а также получать Привилегии в соответствии с Правилами программы лояльности.

С Правилами программы лояльности «X5 Клуб» Торговой сети «Пятёрочка» можно ознакомиться на сайте https://media.5ka.ru/media/hosting/documents/5ka_loyalty_rules.pdf.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Акция проводится в рамках рекламной кампании Товаров и направлена на привлечение

внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. В Акции участвуют все виды Товаров бренда Jardin.

2.2.1. В розыгрыше Специального приза участвуют следующие виды Товаров:

- Jardin Original Oro 250 г. кофе молотый;
- Jardin Original Oro 250 г. кофе зерновой;
- Jardin Original Oro 1000 г. кофе зерновой.

2.2.2. В розыгрыше Гарантированного приза «капсульная кофемашина» участвуют следующие виды Товаров:

- Кофе в капсулах Jardin Allonge
- Кофе в капсулах Jardin Andante
- Кофе в капсулах Jardin Ristretto
- Кофе в капсулах Jardin Vanillia
- Кофе в капсулах Jardin Vivo

2.3. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Весь призовой фонд Акции формируется за счет Организатора.

2.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

2.5. Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещаются на Сайте или чат-боте Акции.

2.6. Акция проводится в пределах, установленных настоящими правилами сроков во всех магазинах Торговой сети «Пятёрочка» до тех пор, пока Товар имеется в них в наличии.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

3.1. Участниками Акции могут быть граждане РФ, достигшие возраста на момент участия в Акции 18 (восемнадцать) лет.

3.2. Не могут быть Участниками:

- работники (и их супруги или близкие родственники) Организатора, Оператора и Заказчика Акции.
- работники и представители (и их супруги или близкие родственники) других компаний, аффилированных с Организатором, Оператором или Заказчиком Акции, а также компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции (в том числе сотрудники Торговой сети «Пятёрочка»).

3.3. Совершение действий, установленных п. 6.1 Правил, означает полное согласие Участника:

- на участие в Акции;
- с настоящими Правилами;
- на обработку персональных данных в соответствии с разделом 11 Правил;
- на получение информационных сообщений от Организатора и Заказчика (СМС-сообщения, электронная почта, мессенджеры, чат-боты и прочее) в рамках Акции, а также после ее завершения в рамках иных акций и мероприятий Организатора и Заказчика.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Акции: с 01 февраля 2024 г. по 19 апреля 2024 г. Указанный срок включает в себя:

4.1.1. Период покупки Товара и регистрации Участником Чека на Сайте или чат-боте Акции - с 01 февраля 2024 г. 00:00:00 (время московское) по 31 марта 2024 г. 23:59:59 (время московское) включительно.

4.1.2. Определение победителей и вручение призов осуществляется в течение общего срока проведения Акции в период с 01 февраля 2024 г. по 19 апреля 2024 г.

5. ПРИЗЫ

Призовой фонд Акции состоит из Гарантированных призов, Ежедневных призов, Еженедельных призов и Специального приза.

5.1. Гарантированные призы

5.1.1. **500 баллов (эквивалент 50 рублей (10 баллов=1 рубль)) на карту «Х5 Клуба»** за регистрацию валидного чека.

Для получения Гарантированного приза необходимо указать номер телефона в Личном Кабинете Сайта Акции, привязанный к карте «Х5 Клуба».

Баллы начисляются на карту «Х5 Клуба» Участника по номеру мобильного телефона, привязанного к карте «Х5 Клуба», указанного в Личном Кабинете Сайта Акции, в течение общего срока проведения Акции.

Организатор не несет ответственности за коммуникацию Участника и конкретного магазина в рамках пользования карты Х5 Клуба. Участник использует карту Х5 Клуба для накопления и списания баллов в соответствии с Правилами, размещенными на странице <https://x5club.ru>
Количество Гарантированных призов 5.1.1. – 10 000 (Десять тысяч) штук.

Один Участник может получить в рамках Акции Гарантированных призов из пункта 5.1.1. за первые валидные 20 чеков на общую сумму не более 10 000 баллов (1 000 рублей).

В случае превышения количества участников Акции над количеством Гарантированных призов из пункта 5.1.1. количество Гарантированных призов данного вида может быть увеличено.

Участник несет ответственность за ошибки, допущенные при указании номера телефона, привязанного к карте «Х5 Клуба», а также в случае, если им был указан номер телефона третьих лиц или организаций.

Участник не имеет права требовать от Организатора перечисления Гарантированного приза на другой номер карты.

Обмен баллов на денежные средства не производится.

5.1.2. **«Капсульная кофемашинa Xiaomi Mijia S1301»** за покупку не менее 30 упаковок капсульного кофе Jardin в одном чеке, указанных в п.2.2.2. Правил.

Количество Гарантированных призов 5.1.2. – 1100 (Одна тысяча сто) штук.

5.1.3. Гарантированные Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются не востребованными и используются Заказчиком Акции по своему усмотрению.

5.2. Ежедневные призы:

40 000 (Сорок тысяч) баллов (эквивалент 4000 рублей (10 баллов=1 руб.)) на карту «Х5 Клуба».

5.2.1. Для получения Ежедневного приза необходимо указать номер телефона в Личном Кабинете Сайта Акции, привязанный к карте «Х5 Клуба».

Баллы начисляются на карту «Х5 Клуба» Участника по номеру мобильного телефона, привязанного к карте «Х5 Клуба», указанного в Личном Кабинете Сайта Акции, в течение общего срока проведения Акции.

Организатор не несет ответственности за коммуникацию Участника и конкретного магазина в рамках пользования карты Х5 Клуба. Участник использует карту Х5 Клуба для накопления и списания баллов в соответствии с Правилами, размещенными на странице <https://x5club.ru>.

Обмен баллов на денежные средства не производится.

5.2.2. Общее количество Ежедневных призов – 60 (Шестьдесят) штук.

5.3. Еженедельные призы:

5.3.1. **«Портативная кофемашинa Wacaco Nanopresso» номинальной стоимостью 8 390 (Восемь тысяч триста девяносто) рублей, а также денежная часть Приза в размере 2 364 (Две тысячи триста шестьдесят четыре) рублей, которая перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором, как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ).**

Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте (включая денежную часть). Фактическая стоимость Еженедельного приза будет зафиксирована в Акте приема-передаче приза Победителю.

Общее количество Еженедельных призов – 9 (Девять) штук.

Еженедельный приз разыгрывается среди всех Участников, зарегистрировавших чек за неделю. Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте (включая денежную часть). Фактическая стоимость Еженедельного приза будет зафиксирована в Акте приема-передаче приза Победителю.

5.3.2. «Сертификат М.Видео» номинальной стоимостью 30 000 (Тридцать тысяч) рублей, а также денежная часть Приза в размере 14 000 (Четырнадцать тысяч) рублей, которая перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором, как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ).

Общее количество Еженедельных призов – 27 (Двадцать семь) штук

Еженедельный приз разыгрывается среди всех Участников, зарегистрировавших чек за неделю.

5.4. Специальный приз за покупку кофе Jardin ORO п.2.2.1. Правил:

Apple iPhone 15 Pro на 128ГБ номинальной стоимостью 159 990 (Сто пятьдесят девять тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза в размере 83 995 (Восемьдесят три тысячи девятьсот девяносто пять) рублей 00 копеек, которая удерживается Организатором, как налоговым агентом и перечисляется в бюджет соответствующего уровня по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Фактическая стоимость Приза будет зафиксирована в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество – 1 (Одна) штука.

Денежный эквивалент стоимости Приза (Apple iPhone 15 Pro на 128ГБ) не выплачивается, Приз замене не подлежит. Внешний вид Приза может отличаться от изображенного на рекламных материалах Акции.

5.4.1. Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте (включая денежную часть). Фактическая стоимость Специального приза будет зафиксирована в Акте приема-передаче приза Победителю.

5.5. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах Акции.

5.6. Один участник может получить не более 1 (Одного) приза из всех категорий призового фонда, за исключением Гарантированных призов (п.5.1.).

При выигрыше гарантированного приза кофемашин Xiaomi Miija S1301, 500 баллов на карту «Х5 Клуба» дополнительно не начисляются.

Чек получивший Гарантированный приз также участвует во всех категориях розыгрышей Призов п.5.2. – 5.4.

5.7. Денежный эквивалент стоимости Призов не выплачивается, Призы замене не подлежат.

5.8. Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физического лица по форме 2-НДФЛ, ставшего обладателем Приза, стоимостью свыше 4 000 (четыре тысяч) рублей.

5.9. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением всех призов всех акций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Призов, лицу, соответствующему требованиям, раздела 3 настоящих Правил, необходимо совершить совокупность следующих действий:

6.1.1. Приобрести в период, указанный в п.4.1.1 Правил, не менее одной единицы Товара в Торговой сети, сохранить Чек на покупку Товара до конца срока проведения Акции.

6.1.2. Для участия в розыгрыше Специального приза необходимо приобрести не менее одной единицы Jardin Original Oro (п.2.2.1.) в Торговой сети.

6.1.3. Для получения Гарантированного приза 5.1.2. необходимо приобрести минимум 30 упаковок капсульного кофе Jardin (п.2.2.2) в одном чеке в Торговой сети.

6.1.4. Зарегистрироваться в период, указанный в п.4.1.1 Правил, на Сайте jardin-promo.ru или в чат-боте, указав свой номер мобильного телефона и электронную почту.

6.1.5. Зарегистрировать на Сайте или в чат-боте минимум один Чек. Каждый Участник вправе зарегистрировать несколько Чеков. Регистрация Чека производится по выбору Участника следующими способами:

- путем сканирования QR-кода чека;
- путем загрузки данных Чека вручную, заполнив необходимые поля (дата и время чека, сумма чека, ФН, ФД, ФП или ФПД);
- путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна быть сделана в надлежащем качестве с разборчивой информацией и соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;

- размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или скриншотами чеков (оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация:

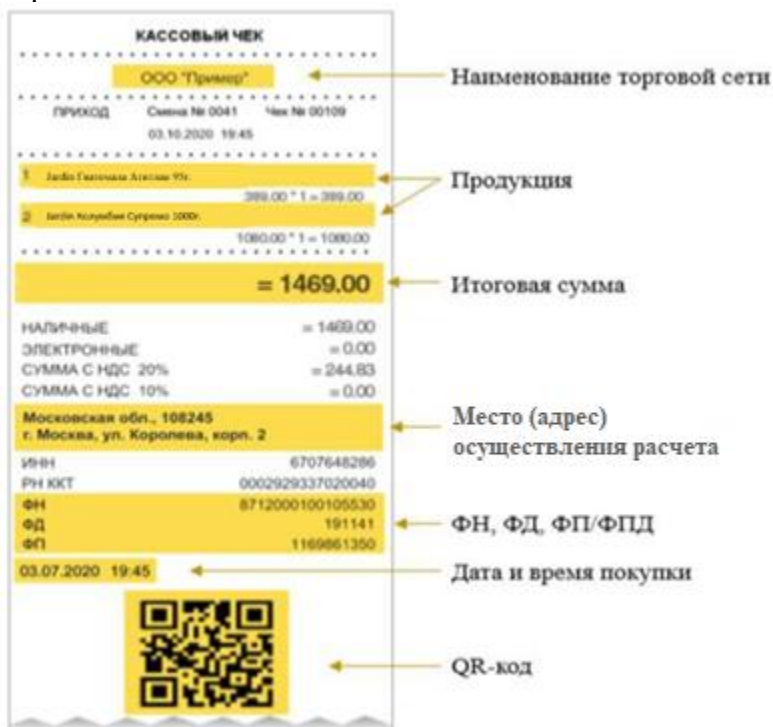
- Дата и время покупки,
- Место (адрес) осуществления расчета,
- QR-код и ФН, ФД, ФП чека,
- Наименование приобретенного Товара, указанного в п. 1.4. Правил;

- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;

- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;

- в Чеке должны присутствовать дата и время покупки Товара, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код.

Образец чека:



В случае загрузки изображения плохого качества или Чека, не соответствующего настоящим требованиям, Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

6.2. Участники обязаны сохранять оригиналы Чеков на покупку Товара до окончания срока

проведения Акции.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Для определения победителей Акции Организатор формирует реестры Чеков (далее – Реестр), загруженных в полном соответствии с условиями п. 6.1. Реестр формируется исходя из даты и времени загрузки чека на Сайте или чат-боте. Каждому Чеку присваивается уникальный порядковый номер.

7.2. Победитель - обладатель **Ежедневного** приза определяется на основании реестра Чеков, зарегистрированных в период с 00:00:00 часов по 23:59:00 часов (по московскому времени) ежедневно после проверки всех загруженных Чеков.

Обладатель Ежедневного приза определяется по формуле $N = KK * E + 1$, где:

KK – количество Чеков, включенных в Реестр за соответствующий Период регистрации Чеков.

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 94,8151 то $E = 0,8151$). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

Таким образом, первым претендентом на получение Приза становится Участник, порядковый номер Чека в Реестре которого равен N.

7.2.1. В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Ежедневного приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Чек которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Чека первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения Приза.

7.3. Победители - обладатели **Еженедельного** приза определяются на основании реестра Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего периода регистрации чеков / розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации чеков / розыгрыша в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации Чеков/ розыгрыша	Дата определения Победителя	Количество разыгрываемых портативных кофемашин	Количество разыгрываемых сертификатов
с 01.02.2024 по 04.02.2024	07.02.2024	1	3
с 05.02.2024 по 11.02.2024	14.02.2024	1	3
с 12.02.2024 по 18.02.2024	21.02.2024	1	3
с 19.02.2024 по 25.02.2024	28.02.2024	1	3
с 26.02.2024 по 03.03.2024	06.03.2024	1	3
с 04.03.2024 по 10.03.2024	13.03.2024	1	3
с 11.03.2024 по 17.03.2024	20.03.2024	1	3
с 18.03.2024 по 24.03.2024	27.03.2024	1	3
с 25.03.2024 по 31.03.2024	03.04.2024	1	3

Обладатель Еженедельного приза определяется по формуле $N = X / (Q + 1)$, где:

N — порядковый номер Победителя;

X — общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий период регистрации Чеков;

Q — количество Призов данного вида, разыгрываемых в период розыгрыша, то есть 4.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть

после запятой отбрасывается).

Выигрышными признаются:

- 1) N - Номер 1-го Еженедельного Победителя,
- 2) N*2 - Номер 2-го Еженедельного Победителя,
- 3) N*3 - Номер 3-го Еженедельного Победителя,
- 4) N*4 - Номер 4-го Еженедельного Победителя,

7.3.1. В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Еженедельного приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Чек которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Чека первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения Приза.

7.4. **Специальный** приз разыгрывается среди всех Чеков с товаром Jardin Original Oro, указанным в п.2.2.1 Правил, за весь Период покупки Товара и регистрации Участником Чека согласно п.4.1.1. Правил.

Определение Победителя - обладателя Специального приза осуществляется 03 апреля 2024 года до 18.00 по Московскому времени по Реестру Чеков с Jardin Original Oro за весь Период регистрации Чека.

Определение Победителя - обладателя Специального приза происходит по формуле:

$N = KK * E + 1$, где:

KK – общее количество зарегистрированных Чеков с Jardin Original Oro за соответствующий период регистрации Чеков,

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 96,8151 то $E = 0,8151$). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

7.4.1. В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Специального приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Чек которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Чека первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения Приза.

8. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

8.1. Гарантированные призы:

8.1.1. **Гарантированные призы** п. 5.1.1. баллы начисляются на карту «X5 Клуба» Участника по номеру мобильного телефона, привязанного к карте «X5 Клуба», указанного в Личном Кабинете Сайта Акции, в течение общего срока проведения Акции.

Для получения Гарантированного приза необходимо указать номер телефона в Личном Кабинете Сайта Акции, привязанный к карте «X5 Клуба».

Организатор не несет ответственности за последствия, некорректно предоставленной Участником информации, в том числе неверно указанный при регистрации номер карты. Использование баллов осуществляется согласно Правилам программы лояльности «X5 Клуба» на сайте <https://5ka.ru/card/>.

8.1.2. **Гарантированные призы** п. 5.1.2. в виде Кофемашины Xiaomi Miija S1301 в течение Общего срока проведения Акции (п.4.1 Правил Акции) направляются курьерской службой за счет Организатора по указанным Участниками на Сайте или в Чат-боте Акции почтовым

адресам.

8.2. Ежедневные призы 40 000 баллов начисляются на карту «X5 Клуба» Победителя по номеру мобильного телефона, привязанного к карте «X5 Клуба», указанного в Личном Кабинете Сайта акции, в течение общего срока проведения Акции.

Для получения Ежедневного приза необходимо указать номер телефона в Личном Кабинете Сайта Акции, привязанный к карте «X5 Клуба».

Организатор не несет ответственности за последствия, некорректно предоставленной Победителем информации, в том числе неверно указанный при регистрации номер карты. Использование баллов осуществляется согласно Правилам программы лояльности «X5 Клуба» на сайте <https://5ka.ru/card/>.

8.3. Победитель - обладатель Еженедельного приза информируется электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте или в Чат-боте Акции.

В случае, если Участник стал по результату розыгрыша претендентом на получение Еженедельного приза, для его получения Участник обязан в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения от Организатора письма на электронную почту выслать на адрес электронной почты Организатора info@jardin-promo.ru следующие достоверные документы/сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество;
- Почтовый адрес проживания для доставки Приза;
- Контактный номер телефона;
- Фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- Фото/скан свидетельства ИНН.
- Скан подписанного согласия на обработку персональных данных в соответствии с Приложением 1 к настоящим Правилам. Участник обязан хранить оригинал указанного согласия на обработку персональных данных в течение 1 (одного) года.
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

8.2.1. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 8.2. Правил, и соблюдения раздела 3 Правил, Организатор направляет Победителю подтверждение статуса Победитель, форму Акта приема-передачи Приза для ознакомления.

8.2.2. Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи Приза. Акт приема-передачи Еженедельного приза направляется скан-копией на электронную почту Организатора info@jardin-promo.ru.

8.2.3. В случае не предоставления Победителем Организатору подписанного Акта, Участнику Приз не выдается, а такой Участник признается отказавшимся от получения соответствующего Приза.

8.2.4. Еженедельный Приз п.5.3.1. в виде Портативной кофемашины направляется Организатором курьерской службой за счет Организатора по указанному Победителем адресу доставки.

8.2.5. Еженедельный Приз п.5.3.2. в виде сертификата М.Видео направляются электронным сообщением на адрес электронной почты Победителя, указанной при регистрации на Сайте или в Чат-боте Акции. Моментом вручения приза признается факт отправки письма Организатором, после чего Победитель принимает на себя риск утери сертификата, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным его электронной почты или мобильного телефона.

8.4. Победитель - обладатель Специального приза информируется электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте или в чат-боте Акции.

В случае, если Участник стал по результату розыгрыша претендентом на получение

Специального приза, для его получения Участник обязан в течение 2 (двух) рабочих дней с момента звонка от Организатора и/или получения письма на электронную почту выслать на адрес электронной почты Организатора info@jardin-promo.ru следующие достоверные документы/сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество;
- Почтовый адрес проживания для доставки Приза;
- Контактный номер телефона;
- Фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- Фото/скан свидетельства ИНН.
- Скан подписанного согласия на обработку персональных данных в соответствии с Приложением 1 к настоящим Правилам. Участник обязан хранить оригинал указанного согласия на обработку персональных данных в течение 1 (одного) года.
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

8.4.1 После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 8.4. Правил, и соблюдения раздела 3 Правил, Организатор направляет Победителю подтверждение статуса Победитель, форму Акта приема-передачи Приза для ознакомления.

8.4.2. Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи Приза. Акт приема-передачи Специального приза направляется скан-копией на электронную почту Организатора info@jardin-promo.ru.

8.4.3. В случае не предоставления Победителем Организатору подписанного Акта, Участнику Приз не выдается, а такой Участник признается отказавшимся от получения соответствующего Приза.

8.4.4. Приз в виде Apple iPhone 15 Pro на 128ГБ направляется Организатором курьерской службой за счет Организатора по указанному Победителем адресу доставки.

8.5. Призы не вручаются по следующим причинам:

- Статус Победителя не подтвержден Организатором, Участник исключен из участия в Акции в связи с нарушением Участником Правил.
- Победитель (претендент на получение приза) отказался от Приза.
- Организатор не смог связаться с момента определения Победителя в течение 2 (двух) рабочих дней подряд с Победителем в связи с некорректным адресом электронной почты и иных данных.
- Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.
- В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и денежной компенсации.
- Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются не востребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Заказчиком Акции по своему усмотрению.

8.6. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются

Победителями непосредственно при их получении.

9. ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

9.1. Участник/Победитель исключаются от участия в Акции, а Победитель также лишается Приза на любом этапе Акции без предварительного уведомления в следующих случаях:

- (а) в случаях несоответствия Участника/Победителя требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил;
- (б) в случае, если Победитель не ответил на звонок Организатора (включая случаи, когда мобильный телефон Победителя был вне зоны доступа, выключен и проч.), при этом Организатор совершает не менее трех попыток созвониться с Победителем в рабочее время с интервалом между звонками не менее 1 часа. Рабочее время: рабочие дни с 10 ч.00 мин по 18 ч. 00 мин по Москве. Рабочий день означает любой день недели, кроме субботы и воскресенья и/или официальных праздничных дней, предусмотренных Законодательством; при этом, однако, любая суббота или воскресенье, которые в соответствии с применимым Законодательством являются рабочими днями в Российской Федерации, также будут признаваться рабочими днями.
- (в) если электронное сообщение Организатора не может быть доставлено из-за некорректного указания адреса электронной почты Участником/Победителем при регистрации на Сайте или чат-боте, либо если его почта переполнена и не принимает электронные письма, если не работает или не принимает электронные письма по другим причинам;
- (г) в случае, если Победитель не предоставил в установленные в п. 8.3.,8.4. настоящих Правил сроки информацию или документы, или отозвал выданное Организатору Согласие на обработку персональных данных;
- (д) если Победитель направил недостоверные документы или информацию в соответствии с п. 8. Правил, что было выявлено Организатором;
- (е) если данные, направленные Победителем в соответствии с п. 8. Правил, не соответствуют данным, указанным при регистрации на Сайте или чат-боте;
- (ж) если у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции Участником/Победителем использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации Чеков, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации Чека;
- (з) если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник/Победитель совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;
- (и) если у Организатора или Заказчика Акции при проверке Участника/Победителя Акции возникнут основания полагать, что такой Участник/Победитель пользуются своим преимущественным положением в связи с родом деятельности или по другим основаниям для получения Призов Акции. Организатор и Заказчик Акции вправе не давать объяснения в связи с исключением Участника Акции.
- (к) если у Организатора возникнут основания полагать, что зарегистрированные Чеки были приобретены в более чем 3-х городах.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

10.1. Участник имеет право:

- участвовать в Акции на условиях, установленных настоящими Правилами;
- требовать Приз в случае признания его Победителем в соответствии с настоящими Правилами (кроме случаев, указанных в разделе 9 Правил).

10.2. Участник обязуется:

- использовать для участия в Акции только свой личный кабинет на Сайте или чат-боте (т.е. зарегистрированный Участником);

- при регистрации личного кабинета на Сайте или чат-боте указать собственные достоверные данные;
- не фальсифицировать Чек и не совершать иные мошеннические и(или) недобросовестные действия;
- содержать номер указанного в личном кабинете на Сайте или чат-боте Акции телефона в рабочем состоянии, отвечать на звонки после регистрации Чека, содержать адрес электронной почты, указанной в личном кабинете на Сайте или чат-боте, в рабочем состоянии, проверять входящие письма, включая папку «спам»;
- предоставлять Организатору только достоверные данные о себе, включая копии документов;
- периодически знакомиться со всей информацией на Сайте или чат-боте в целях отслеживания уведомлений Организатора, в т.ч. об изменениях настоящих Правил;
- своевременно и самостоятельно исчислить, и уплатить налог на доходы физических лиц в случае, установленном настоящими Правилами;
- возместить Организатору понесенные им убытки в связи с неправомерными действиями Участника/Победителя, в т.ч. в случае неисполнения требований настоящих Правил, включая случаи претензий в адрес Организатора со стороны органов Федеральной налоговой службы;
- самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением наград в рамках участия в стимулирующих мероприятиях/акциях на сумму свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей, полученных за налоговый период (календарный год) от организаций (п. 28 ст. 217 НК РФ). При этом в случае, когда Участник получил награды свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей за календарный год и источником выплаты таких наград является Организатор, Участник направляет Организатору документы, предусмотренные п. 8.3., 8.4. настоящих Правил и Согласие на обработку персональных данных. **Принимая участие в Акции, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.** Принимая во внимание настоящее условие, Победители Акции должны самостоятельно отслеживать количество выигранных и уплачивать налоги в соответствии с настоящим разделом;
- возместить Организатору понесенные им убытки в связи с неправомерными действиями Участника/Победителя, в т.ч. в случае неисполнения требований настоящих Правил, включая случаи претензий в адрес Организатора со стороны органов Федеральной налоговой службы.

10.3. Организатор имеет право:

- направлять на контактные данные Участника/Победителя информацию в ходе Акции;
- запрашивать у Победителя информацию и документы, установленные настоящими Правилами;
- требовать от Участника/Победителя возмещение понесенных Организатором убытков в связи с неправомерными действиями Участника/Победителя, в т.ч. в случае неисполнения требований настоящих Правил, включая случаи претензий в адрес Организатора со стороны органов Федеральной налоговой службы;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке изменять условия проведения Акции, приостановить или прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящая Акация не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. В этом случае все выигранные до изменения/приостановления/отмены Акции Призы должны быть вручены Победителям. Все изменения, вносимые в условия проведения Акции, отражены в Правилах Акции, доступных на Сайте или чат-боте. Организатор Акции не информирует Участников Акции каким-либо другим способом, нежели путем обновления Правил Акции на Сайте или чат-боте.

10.4. Организатор обязан:

- выполнить все предусмотренные настоящими Правилами действия по проведению Акции в установленные сроки.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Персональные данные Участника акции обрабатываются Оператором акции по поручению Заказчика на основании согласия на обработку персональных данных, которое даётся участником при регистрации на Сайте или чат-боте Акции.

11.2. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.3. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Оператору или электронного сообщения по адресу info@1opd.ru. Согласие может быть отозвано при условии уведомления не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты прекращения обработки данных Оператором

11.4. В случае отзыва Участником акции своего согласия на обработку персональных данных в период, указанный в п. 4.1, Участник лишается возможности участвовать в розыгрышах Призов и получить ранее выигранные Призы с даты получения Оператором отзыва согласия на обработку персональных данных Оператором. Призы, полученные участником до момента получения Оператором отзыва Участником согласия, остаются у Участника.

12. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Все спорные вопросы, касаемо данной Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.2. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.

12.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

Приложение 1
к Правилам проведения
Акции «УДОВОЛЬСТВИЕ С JARDIN TAM, ГДЕ ВЫ»
СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

(включая биометрические персональные данные)

Я (далее –Победитель/Призополучатель), _____

(*нужное подчеркнуть*)

(*фамилия, имя, отчество*)

Проживающий (ая) по адресу: _____, даю свое согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент» (далее «Организатор»), зарегистрированному по адресу: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11., ИНН 7705609429, КПП 772501001, на обработку моих персональных данных, на следующих условиях:

Организатор осуществляет обработку персональных данных Победителя/Призополучателя исключительно в целях проведения Акции «УДОВОЛЬСТВИЕ С JARDIN TAM, ГДЕ ВЫ».

Перечень персональных данных, передаваемых Организатору на обработку:

- фамилия, имя, отчество;
- контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий);
- адрес электронной почты
- адрес места проживания
- паспортные данные
- ИНН
- изображение, зафиксированное на фото и(или) на видео.

Цели и способы обработки персональных данных.

1) Проведение Акции.

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором следующих своих персональных данных для целей проведения Акции: фамилия, имя, отчество; контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий), адрес электронной почты, адрес места проживания, паспортные данные (включая фото/сканированная копия паспорта), ИНН, следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. В том числе Победитель дает согласие на передачу своих персональных данных (ФИО) Организатором Заказчику Акции ООО «ОРИМИ ТРЭЙД» в целях информирования об исполнении Организатором своих обязательств налогового агента.

2) Информирование неопределенного круга лиц о результатах Акции.

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором, Оператором и Заказчиком Акции следующих своих персональных данных для целей информирования неопределенного круга лиц о результатах Акции: фамилия, имя, отчество; изображение, зафиксированное на фото и(или) видео, следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, в т.ч. распространение на Сайте Акции, а также в любых других открытых источниках, обезличивание, блокирование, уничтожение.

Настоящее согласие действует в течение 5 (пяти) лет.

Настоящее согласие может быть отозвано Победителем/Призополучателем в любой момент путем направления уведомления по адресу info@artcom.ru .

« ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись

ФИО

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями «Закона о персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись

ФИО